**曲阜师范大学2022年就业、创业工作主要做法特点**

（一）深入推进落实就业工作“一把手”工程

多次召开2022届毕业生就业工作推进会、就业工作专题部署会，每天向学院书记院长通报各学院的就业情况，督导调度各学院就业工作。进一步明确了院长为各学院就业工作“一把手”，动员学院党政干部、毕业班辅导员、本科生导师积极参与毕业生就业岗位推荐，对毕业生实施“点对点”包干推荐。在全省率先设立了就业辅导员，打造了一支25人组成的专业化就业指导工作队伍，从各学院选拔聘用了14人担任就业市场联络员，负责对接山东省16地市就业市场开发，取得良好成效。

（二）列好“三张清单”，压实责任凝聚合力

学校本着着力破除体制机制“堵点”，注重消除服务工作“盲点”的原则，形成了就业工作“建议清单”“任务清单”和“问题清单”。

一是广泛开展调研，凝聚广大教职员工意见共识，形成“建议清单”；二是抓牢抓实就业“一把手工程”，将就业工作推进情况尤其是困难学生的就业帮扶情况纳入年度考核，作为评价领导班子和干部实绩的重要内容，形成“任务清单”；三是各学院全面梳理不适应提升人才培养质量、不利于毕业生求职就业的各类问题，形成“问题清单”。

学校对“三张清单”进行全面梳理，采取悬挂工作进度表、作战图的方式，系统谋篇布局，采取倒排工期、追查问责等方法，深化大就业工作格局。

（三）主动出击，为毕业生提供优质就业岗位

先后组织4场大型网络招聘活动、60余场校园空中宣讲会，提供岗位2.8万余个。吸引日照市委组织部人社局、滨州市滨城区教体局、济宁市教育局、曲阜市教体局、平阴县教体局带编带岗来校招聘，探索构建了高校与地方教育部门深度合作的绿色通道，创新性地蹚出一条对接供需双方需求、畅通交流渠道的有效路径，我校就业工作典型做法先后被学习强国平台、山东省教育厅战线联播、人民网、光明网、山东教育电视台等媒体宣传报道。

（四）优化平台，创新“互联网+就业”形式

学校升级改版了曲阜师范大学就业信息网，与省网建立链接，与“曲阜师范大学就业创业导航”微信公众号互联互通，为毕业生搭建就业双选优质平台。积极贯彻落实教育部关于开展书记校长访企拓岗行动的通知精神，于4月中旬在全省率先举办“访百企”线上毕业生就业推介活动，吸引了328家用人单位和近2千余名毕业生的积极参与，实现了就业供需有效对接。各学院开展学院书记院长“访十企”线上招聘活动，累计开展各类线上访企拓岗活动21场，访企200余家，真正做到了“让信息多流通，让学生多受益”，打造了贯穿校院两级的“互联网+就业”信息化平台。